



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



SEMANA DE LA DIVERSIDAD VOLKSWAGEN



Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3. Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto

Meta 10.4. Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En Volkswagen Group Argentina asumimos la responsabilidad de impulsar el desarrollo personal y profesional de todas las personas que forman parte de la compañía, por lo que trabajamos en la promoción de la diversidad en nuestros equipos de trabajo. Para la compañía, la diversidad consta de 5 ejes: Género, Orientación sexual, Etnicidad, Personas con discapacidad y Diversidad de edades.

Desde el 2020 en Argentina llevamos adelante la Semana de la Diversidad Regional. En 2020 y 2021, teniendo en cuenta la situación epidemiológica de COVID 19, las propuestas fueron virtuales y alcanzaron en su mayoría al personal administrativo.

En 2022 nos propusimos alcanzar a todo el personal incluyendo al jornalizado que representa aproximadamente el 70% de la nómina. Ese año creamos la estrategia "Historias que Conducen" con una activación que contaba 6 historias de vida reales representativas de cada eje. Se convocó a referentes de las temáticas y filmamos 5 videos y 5 podcast que fueron presentados embebidos en una obra artística.

En 2023 realizamos la cuarta edición de las "Historias que conducen". En esta oportunidad buscamos reafirmar nuestro compromiso con estos pilares y promover un cambio positivo a través del juego de tablero llamado "Qué pasaría si...". El mismo fue ideado y desarrollado exclusivamente para que podamos conversar sobre los ejes de diversidad del grupo

de Volkswagen. Este juego invita a ponernos en el lugar del otro a través de dinámicas de roles y preguntas asociadas a diferentes "personajes" que se encontraban en los casilleros, y así a intentar experimentar también cómo se sienten nuestros compañeros y a construir lazos más sólidos de comprensión y apoyo mutuo. Se plotearon los juegos en todas las mesas de relevo de ambos centros industriales para alcanzar al 100% del personal jornalizado. La acción se acompañó con una campaña de comunicación de sensibilización que incluía mensajes ploteados en áreas de alta circulación de la planta y videos en pantallas y APP VW.

En 2024 creamos la intervención "Diversas Reflexiones": un mural creado para promover la reflexión y el diálogo sobre la diversidad e inclusión a través de mensajes significativos.

- + 4 murales interactivos
- + de 570 colaboradores interactuaron
- Festival temático de comidas
- Nueva cartilla de Diversidad & inclusión
- Talking paper para líderes de planta
- Guía de prevención y lucha contra acoso laboral

Campaña de comunicación con colaboradores

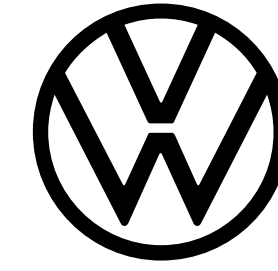
En 2025 realizamos la 6ª edición de la Semana de la Diversidad e Inclusión, con el objetivo de seguir generando espacios de aprendizaje, reflexión y diálogo en torno a nuestros ejes de diversidad.

Durante una semana completa, más de 4.200 colaboradores pudieron participar de charlas, talleres y actividades presenciales y virtuales que abordaron temáticas como:

- Género: Equidad de género y masculinidades saludables, taller femenino "Mapa de mi historia", entrevista con Paula Pareto, primera campeona olímpica argentina.
- Generaciones: inclusión generacional y futuro del trabajo, actividades con jóvenes de la Gen Z.
- Diversidad cultural: encuentros gastronómicos y charlas con referentes de Argentina, Brasil, Alemania y Europa.
- Bienestar: taller "Vivir sin violencia" con foco en la prevención de la violencia y la promoción de una vida saludable.

Estas propuestas nos permitieron seguir sensibilizando y fortaleciendo nuestra cultura inclusiva, con actividades que lograron un alcance transversal en toda la organización.

- Impactos destacados 2025
- Más de 1.000 colaboradores participaron en forma presencial y virtual.
- Charlas y talleres con referentes externos que enriquecieron la mirada organizacional.
- Almuerzos temáticos para celebrar la diversidad cultural a través de sabores y tradiciones.
- Consolidación de la Semana de la Diversidad como un hito anual de encuentro y aprendizaje colectivo.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

- Más de 1.000 colaboradores participaron en forma presencial y virtual.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Sector Público*
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*
- *Sector Académico*

SMATA, Instituto Papo de Homem (Brasil), Maturi Jobs (Brasil), Crack Consulting

Anexo

- **Reporte de sustentabilidad 2024**
https://www.volkswagen.com.ar/idhub/content/dam/onehub_pkw/importers/ar/volkswagen-group-argentina/2025/Informe-de-Sostenibilidad-2024-VolkswagenGroupArgentina-v.pdf





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025